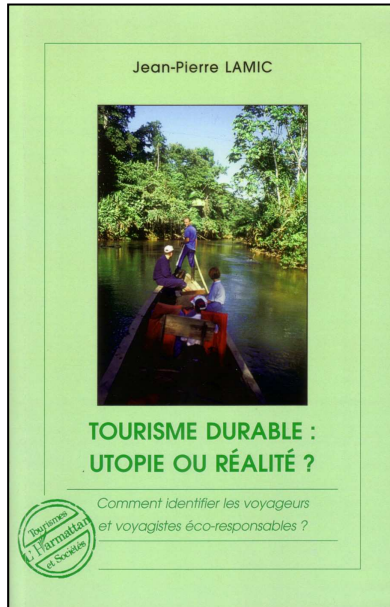


vient de paraître



Tourisme durable : utopie ou réalité ?

-
*Comment identifier les voyageurs
et voyageurs éco-responsables ?*

De Jean-Pierre LAMIC

Collection « Tourismes et Sociétés »

ISBN : 978-2-296-05415-8 • 22 € • 222 pages

Le Tourisme durable, prolongement du développement durable, appliqué au secteur touristique, est devenu un concept florissant au même titre que *l'écotourisme*, les tourisms *solidaire, équitable, éthique* ou *responsable*. Mais que cache ce vocable, auquel commencent à s'intéresser certains médias s'adressant au grand public ?

Il existe, autour de ces notions, une confusion liée à la méconnaissance de ce qui représente pourtant la première activité économique au monde. Derrière ces mots se trouvent, au Nord, de bonnes volontés qui ne sacrifient pas au *tout business*, au profit à court terme et au moindre prix.

Mais aussi des peuples du Sud en attente d'autres rapports que le dominant/dominé qui leur est imposé depuis trop longtemps.

Plus de 80 % des voyageurs concernés souhaitent une information objective et détaillée, quasi inexistante à ce jour.

À ce titre, « *Tourisme durable : utopie ou réalité ?* » constitue une première réflexion globale sur l'implication de tout acte d'achat relatif au tourisme et propose une nouvelle façon de voyager. Celle du voyageur éco responsable, seul ou encadré, mais conscient de l'impact de ses propres comportements sur les sociétés réceptives et l'environnement.

L'AUTEUR

Jean-Pierre Lamic, baroudeur, grand voyageur, véritable praticien du tourisme culturel et d'aventure depuis vingt-cinq ans, fondateur de l'Association des voyageurs et voyageurs éco-responsables, a forgé ses connaissances sur la base d'expériences de terrain et d'études réalisées conjointement (Tourisme, développement local et relations interculturelles).

Il a vécu à Cuba, au Mexique, au Maroc, en Turquie, en Grèce, en Sicile, en Corse, dans les Cévennes et dans les Alpes...

Contact presse

Coralie Malbet – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / coralie.malbet@harmattan.fr

TABLE DES MATIERES

Préface

Première partie – Le tourisme, une activité complexe

Chapitre I – Problématique du tourisme et des loisirs

1. Les loisirs
2. Le tourisme

Chapitre II – Qu'appelle-t-on voyage-aventure ?

1. Qu'est-ce qu'un voyage-aventure ?
2. Historique du voyage-aventure
3. La loi de 1992
4. Les agences d'aventure
5. Pays et territoires
6. Les différents types de voyages-aventure
7. Les intervenants

Deuxième partie – Qu'appelle-t-on tourisme durable ?

Chapitre III – Les trois piliers du tourisme durable : environnemental, économique et social

1. Introduction au tourisme durable
2. L'aspect environnemental
3. L'aspect social
4. L'aspect économique

Troisième partie – Comment aller vers un tourisme responsable et durable ?

Chapitre IV – Qu'existe-t-il en matière de tourisme durable ?

1. L'écotourisme et le tourisme durable
2. Le tourisme équitable
3. Du tourisme éthique et responsable au voyage éco-responsable
4. Respect du désert
5. Le tourisme responsable
6. Le tourisme solidaire
7. La notion de compensation d'émission de CO₂
8. De multiples initiatives
9. Labellisation mode d'emploi
10. L'apparition du business éthique

Conclusion – Comment aller vers un tourisme durable ?

La notion de voyage éco-responsable

Annexes

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

Le tourisme durable : utopie eu réalité ?

au prix unitaire de 22 €

Frais de port à ajouter (pour envoi en France) : 4,05 € pour le premier ouvrage
+ 0,80 € par ouvrage supplémentaire

NOM :
ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française
- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)
- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../
le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**